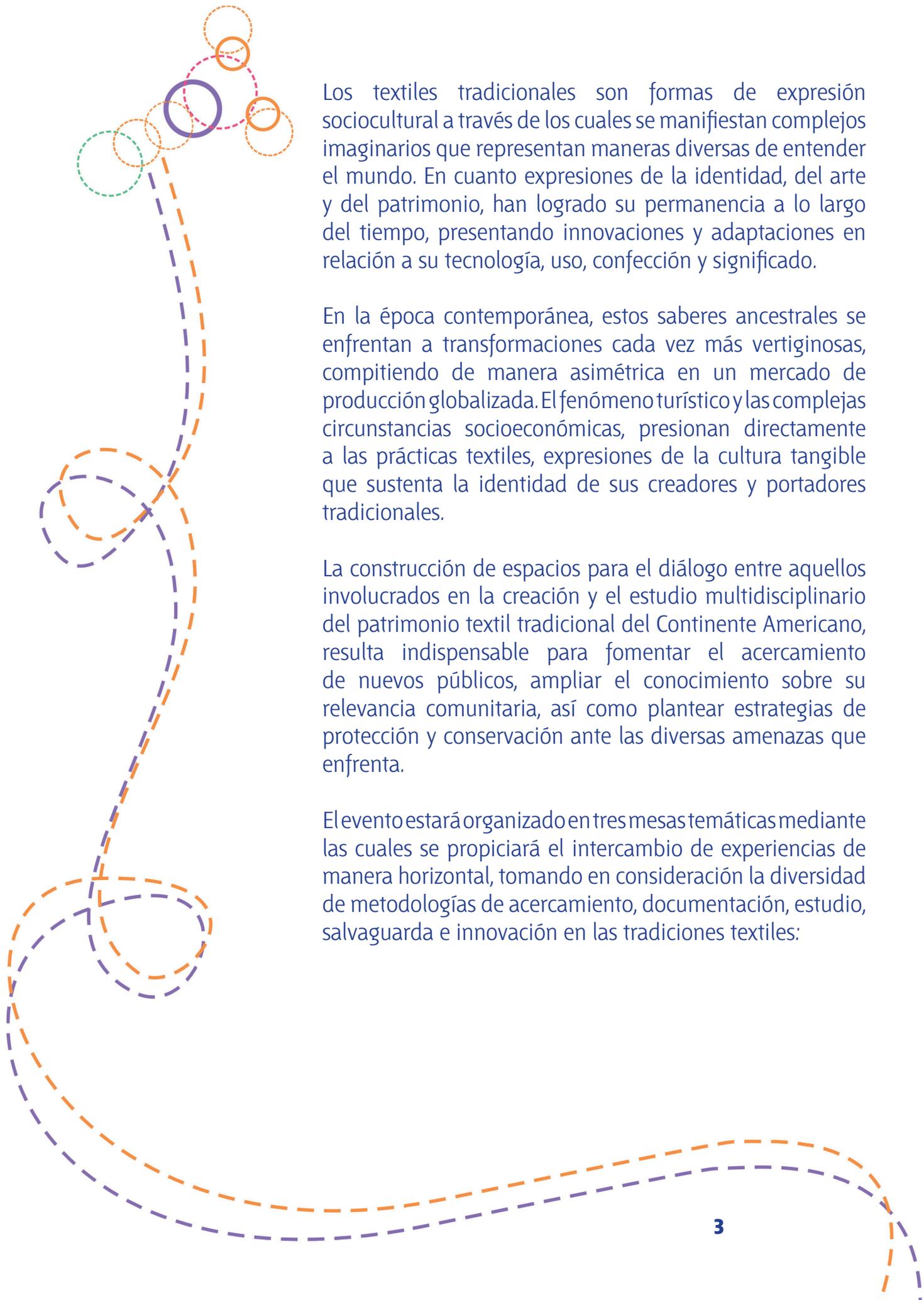


El encuentro pretende
construir espacios para el diálogo
entre quienes crean el patrimonio textil tradicional
del continente americano
y quienes lo estudian desde múltiples disciplinas
con fines de valoración, reflexión y conservación.

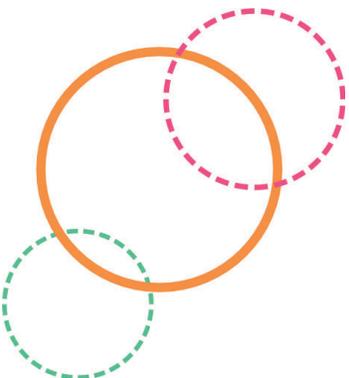


Los textiles tradicionales son formas de expresión sociocultural a través de los cuales se manifiestan complejos imaginarios que representan maneras diversas de entender el mundo. En cuanto expresiones de la identidad, del arte y del patrimonio, han logrado su permanencia a lo largo del tiempo, presentando innovaciones y adaptaciones en relación a su tecnología, uso, confección y significado.

En la época contemporánea, estos saberes ancestrales se enfrentan a transformaciones cada vez más vertiginosas, compitiendo de manera asimétrica en un mercado de producción globalizada. El fenómeno turístico y las complejas circunstancias socioeconómicas, presionan directamente a las prácticas textiles, expresiones de la cultura tangible que sustenta la identidad de sus creadores y portadores tradicionales.

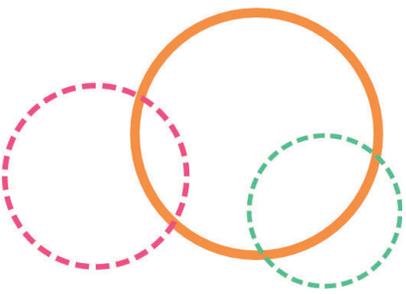
La construcción de espacios para el diálogo entre aquellos involucrados en la creación y el estudio multidisciplinario del patrimonio textil tradicional del Continente Americano, resulta indispensable para fomentar el acercamiento de nuevos públicos, ampliar el conocimiento sobre su relevancia comunitaria, así como plantear estrategias de protección y conservación ante las diversas amenazas que enfrenta.

El evento estará organizado en tres mesas temáticas mediante las cuales se propiciará el intercambio de experiencias de manera horizontal, tomando en consideración la diversidad de metodologías de acercamiento, documentación, estudio, salvaguarda e innovación en las tradiciones textiles:



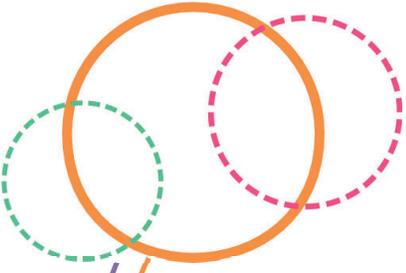
Mesa 1. Conservación y salvaguarda de las tradiciones textiles en las Américas:

- Estrategias para la documentación textil.
- Investigación de las tradiciones textiles en las Américas
- Estrategias para la protección y conservación del conocimiento textil.
- El papel de las colecciones textiles en la era de la información.
- Experiencias de reinserción de tecnologías y materias primas.
- Sustentabilidad en la creación textil (relación con el paisaje).
- La función de los museos en la salvaguarda y difusión de los textiles.



Mesa 2. Narrativas textiles:

- Orales: tradición oral, historias de vida, toponimias, genealogías.
- Visuales: iconografía, fotografía, cartografía, entre otras.
- Ontológicas: significados, simbolismo e interpretación.
- El tejido y el bordado en resistencia socio-cultural en contextos de violencia humana y ambiental.



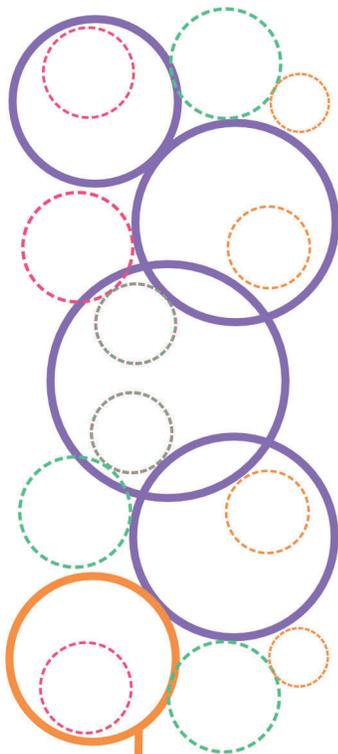
Mesa 3. Innovación y transformación:

- Tensiones entre la tradición y la industria de la moda: tecnología, producción, turismo, comercialización, consumo, mercado global, tecnología, diseño y plagio.
- Reflexión sobre las políticas públicas en torno a la producción textil artesanal.
- Producción artesanal: posibles estrategias de producción y venta en los tiempos postpandemia.
- El textil tradicional como fuente de inspiración para el arte y diseño contemporáneo.

Modalidades de participación

Híbrida

- Presencial en las instalaciones de la Caja Real
- Virtual a través de Zoom



Formatos de participación.

- **Ponencia.** Presentar un resumen de de 150 a 200 palabras, para lo que se solicita enviar el título de la ponencia, autor(a) o autores(as), afiliación académica, comunidad lingüística y dirección de correo electrónico.

El título deberá escribirse en fuente Arial 12 puntos, negrita y el texto en 10 puntos Arial normal. Los nombres de los autores y afiliaciones escribirlos en letra cursiva, 10 puntos, misma fuente.

- **Video.** Formato MP4 con resolución de 1280x720 px, con un máximo de 10Mde y cuya duración no exceda los 7 minutos.
- **Cartel.** Dimensiones de 90x60 cm (vertical) y en archivo PDF que no exceda los 10M.

Nota: El video y el cartel se exhibirán de manera alterna a las ponencias en el sitio oficial del Encuentro.

Registro de propuestas:

Todas las propuestas deberán enviarse antes del 15 de abril de 2023 (no se aceptarán después de esta fecha). Debe llenarse el formulario. Los materiales recibidos serán evaluados por la Comisión Académica.

[https://forms.gle/HJ1oB\]mqBonLK7TS9](https://forms.gle/HJ1oB]mqBonLK7TS9)

Fechas a tomar en cuenta:

- Publicación de la convocatoria: 23 de febrero de 2023
- Cierre de la convocatoria: 15 de abril de 2023
- Publicación de resultados: 1 de mayo de 2023
- Presentación de trabajos seleccionados: 19, 20 y 21 de octubre de 2023.

Todas las actividades no tienen costo, pues el Encuentro propicia el diálogo y por tanto, no tiene fines de lucro.